

Bienvenidos a esta

CATA DE IA

By. Ph.D. Ismael Cardozo Rivera

Una jornada repleta de sabores inteligentes y artificiales con ingredientes llenos de prompts, apps, extensiones, enlaces y esencias de Chat GPT.

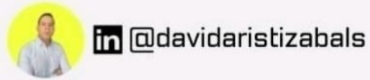
Además de comprender, con qué se come la IA y el renombrado Chat GPT, en esta cata, veremos un menú amplio para el tiempo que tendremos, pero limitado para todo el universo que ofrece la IA. Por eso, la invitación es a tomar atenta nota de las recetas que tenemos para que las puedan experimentar después en sus casas y/o oficinas, con un poco más de tiempo.



#UAO50AÑOS

Múltiples Ingredientes

HERRAMIENTAS IA



in @davidaristizabals



Texto a Imagen (T2I)	Texto a Video (T2V)	Texto a Texto (T2T)
Wombo AI Jasper Craiyon	Runway Synthesia Meta AI	SimpliField Grammarly OpenAI
Texto a Audio (T2A)	Audio a Texto (A2T)	Texto a 3D (T2D)
Play.ht Descript	Descript Assembly AI	dreamfusion3d GET3D
Texto a Código (T2C)	Audio a Audio (A2A)	Imagen a Texto (A2T)
Replit	VOICEMOD	GPT-3 X ImageCaptions OpenAI

Las 5 mejores IA por tema

Meeting



Tl;dv

La mejor IA para tus reuniones, graba, toma notas en tiempo real, crea clips de video etc, con simples clics.

Sitio web



10web

La mejor IA para crear sitios web profesionales en pocos minutos.

Video



Runway

La mejor IA para hacer tus montajes de video, ofrece muchísimas funciones asistidas por IA.

Audio



Mubert

La mejor IA para crear música. Crea música de alta calidad con prompts.

Presentación



Tome AI

La mejor IA para crear presentaciones de Powerpoint en pocos minutos con prompts.

Rafael | Master IA





Múltiples Ingredientes

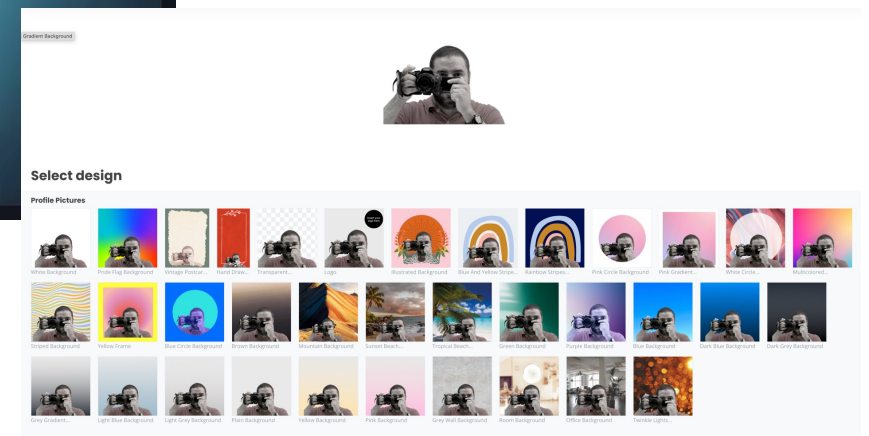
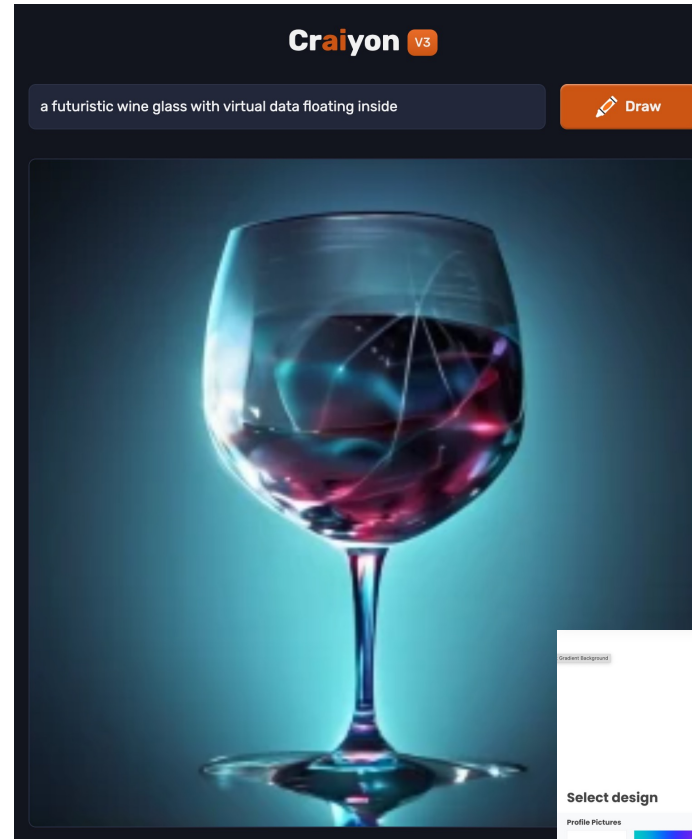
HERRAMIENTAS AI que te ayudarán con la creación de contenidos

- 1 Copy.ai**
Podrás obtener muchas ideas de contenido en texto, titulares e incluso puede escribir el copy completo
- 2 Copymatic**
Para escribir textos y contenido en automático. Desde artículos de un blog hasta páginas de venta.
- 3 Peppertype.ai**
Generación de contenidos enfocados a la conversión. Desde correos electrónicos hasta landing.
- 4 Writesonic**
Creador de contenido en texto optimizado. Desde caption para Instagram hasta artículos blog.
- 5 Copysmith**
Generador de texto enfocado tanto a negocios físicos como online.
- 6 Unbounce**
Unbounce Smart Copy, enfocada a la generación de texto e ideas de contenido.
- 7 WordHero**
Unbounce Smart Copy, enfocada a la generación de texto e ideas de contenido.
- 8 Jasper**
AI utilizada por grandes marcas que te genera el contenido escrito que quieras en cuestión de segundos.

<p>Edición imágenes y vídeo</p> <p>Predis.ai</p> <p>uizard</p> <p>FLAIR</p> <p>runway</p> <p>lumen5</p> <p>CapCut</p>	<p>Análisis</p> <p>Hootsuite</p> <p>socialbakers</p> <p>Brandwatch</p> <p>CORTEX</p> <p>NETBASE</p> <p>QUID</p>	<p>Copywriting</p> <p>Peppertype.ai</p> <p>Writesonic</p> <p>QuillBot</p> <p>Jasper</p> <p>TinyWow</p> <p>tome</p> <p>frase</p> <p>copy.ai</p> <p>CAKTUS</p>
<p>Contenido</p> <p>Merlin</p> <p>Canva</p> <p>ChatGPT</p> <p>Type.ai</p> <p>Rytr.me</p> <p>Notion</p>	<p>Automatizaciones Redes Sociales</p> <p>planable</p> <p>agorapulse</p> <p>ManyChat</p> <p>Loomly</p> <p>Repurpose.io</p>	<p>Ideas e inspiración</p> <p>MarketMuse</p> <p>BuzzSumo</p> <p>PORTENT</p> <p>curata</p> <p>ANSWER THE PUBLIC</p> <p>acrolinx</p> <p>Affectiva</p>
<p>Diseño</p> <p>designhill</p> <p>COLORSNAP</p> <p>designbold</p> <p>SMARTMOCKUPS</p> <p>TAILOR BRANDS</p> <p>Logojoy</p> <p>Canva</p>		

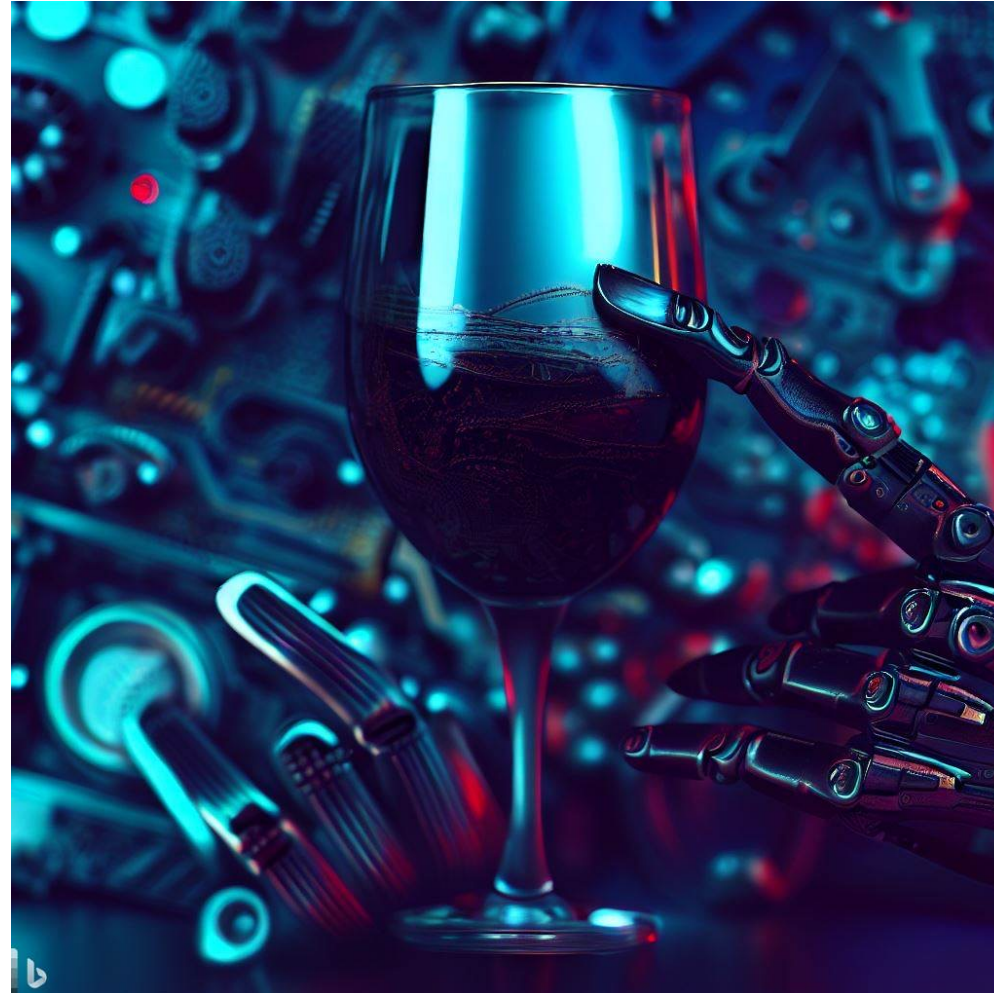
Cata AI - Imágenes

- [MidJourney](#)
- [Dall-E-2](#)
- [Lensa](#) : Retoque Digital para IG con IA
- [Stability AI](#)
- [Stable Difussion](#)
- [BlueWillow](#)
- [Craiyon](#)
- [DreamStudio](#)
- [LeonardoAI](#)
- [PlaygroundAI](#)
- [BingImageCreator](#)
- [StockImg](#)
- [This person does not exist](#)
- [Designify](#)
- [ImagineMe](#)



Cata AI - Productividad

- [Decktopus](#) Presentaciones
- [Gamma App](#) Presentaciones
- [Poised](#) Coach Presentaciones
- [Nano Nets](#) : Organización de información
- [Cody](#) Asistente para Organizaciones
- [Tome](#) Presentaciones
- [Jasper](#) Asistente
- [Flair](#) Branded Content
- [SendSteps](#) Presentaciones
- [Remail](#) Asistente E-mail
- [Otter](#) Asistente Reuniones
- [BrainFish](#) Servicio al Cliente



Cata AI - Others

- [Statista](#) : Bases de datos
- [Papers with Code](#) : Código Libre
- [Hugging Face](#) : Apps con código
- [Video Library](#) : Realización de Video
- [Elai.io](#) Realización de Video
- [QuickVideo](#) Realización de Videos
- [Kaiber](#) Videos
- [Vall – E](#) Audio
- [10web](#)
- [LogoAI](#)
- [Uizard](#)
- [GPTZero](#) Detector de Chat GPT



Cata AI - Chrome



Alcances



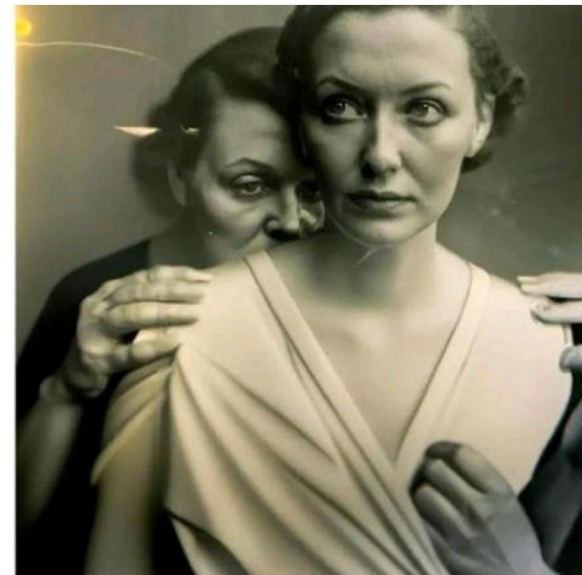
Carlos Alberto Scolari · 1er

Professor / Researcher at Universitat Pompeu Fabra / Barcelona

13 horas · 🌐



“La **#IA** no es fotografía. Me presenté para averiguar si los concursos están preparados para encontrarse con imágenes hechas por IA. No lo están”, ha explicado Eldagsen antes de que la World Photography Organisation premiara “su” foto 🤖 <https://buff.ly/3KKQ0ar>



CONCLUSIONES

- Son herramientas que facilitan la producción
- El verdadero reto es superar al AI

Para sustituir a los diseñadores por AI, los clientes tendrán que describir con precisión lo que quieren.

Estamos a salvo.



Esteban Constante | Midas 🏆🔵 @...

La inteligencia artificial no te va a reemplazar.

Alguien que sí sepa usarla lo hará.

🗨️ 157 🔄 2,233 ❤️ 14.6K 📊 822K 🔗

a dinner table but with no food, only cell phones, computers, headphones,

Generate image



CONCLUSIONES

- Son herramientas que facilitan la producción
- El verdadero reto es superar al AI

ChatGPT para crear anuncios 6 comandos para VENDER MÁS

¿Qué necesitas?	PROMPT/ COMANDO
Identificar el objetivo de la campaña	Dame [3 ideas] para un anuncio en [red social] que promueva la venta de [producto/servicio] y genere una tasa de conversión del 5% o superior.
Seleccionar la plataforma de publicidad adecuada	¿Cuáles son las mejores opciones de plataformas publicitarias para llegar a mi público objetivo en España que tenga entre [rango de edad] y [rango de edad] y esté interesado en [tema/industria]? Dame 3 opciones y explicame por qué son relevantes.
Investigar al público objetivo	Dame 5 preguntas que puedo hacer a mi público objetivo en España para entender sus necesidades y deseos relacionados con [tema/industria] y utilizar esa información para crear un anuncio efectivo en [red social].
Crear un mensaje claro y atractivo	Hazme 3 opciones de mensajes que puedan llamar la atención de mi público objetivo en España y promover la venta de mi [producto/servicio]. Incluye los elementos clave como la propuesta de valor, beneficios y llamado a la acción.
Optimizar la segmentación del anuncio	¿Cuáles son los intereses más relevantes para segmentar mi anuncio de [red social] en España y promover la venta de mi [producto/servicio] a un precio de [precio]? Dame 3 opciones y explica por qué son relevantes.
Medir los resultados y hacer ajustes	Dame 5 métricas clave que debería estar midiendo para evaluar el rendimiento de mi campaña publicitaria en [red social] y tomar decisiones basadas en datos para mejorarla.