

WELCOME TO THE PODCAST



Radio Anáhuac

Ismael Cardozo
Universidad Autonoma de occidente
Cali, Colombia

DE LA RADIO AL PODCASTING

“Por un lado, la red digital permite el intercambio de contenidos entre miles de sujetos, rompiendo con el modelo “uno-a-muchos” que caracterizaba el Broadcasting (Radio), y por otro, la estandarización y abaratamiento de la tecnología ha puesto en las manos de millones de usuarios instrumentos sencillos y fáciles de usar para la creación y manipulación textual”

Carlos Scolari



RADIO VS PODCAST

Félix  **el del Pódcast**  @LocutorCo · 10 jun. ✓

La radio es rápida, instantánea, fugaz: está aquí y ahora, en el instante preciso, sincronizada en todo el territorio de alcance de la antena al mismo tiempo.

Ideal para acompañar al público masivo permanentemente.



AHORA MISMO

1 4

Félix  **el del Pódcast**  @LocutorCo · 10 jun. ✓

El pódcast es personal, íntimo y está disponible al ritmo personal para cada quien. Sin territorio ni horario.

Ideal para llegar a público selecto, atento y oportuno.



TO ME, YOU ARE PERFECT

1 1 6

EMERSON ERAZO @Emerson... · 40min ✓

En respuesta a @lanoficcion

¿Te acordás cuando te parchabas en la tienda de la esquina a charlar? ¡Pues hay gente que te charla de lo que vos querés y los oís por internet!

1

EMERSON ERAZO @Emerson... · 37min ✓

En respuesta a @lanoficcion

Es un archivo sonoro en donde unos amigos tuyos te hablan de lo que vos querés oír.

1

Estúpido Boris @cforeroo · 8h ✓

En respuesta a @lanoficcion

No es radio en internet, es el YouTube de la voz

1 9

Hatake Kakashi @hatake331 · 7h ✓

En respuesta a @lanoficcion

Espacio sonoro diseñado para hacer más amena la filosofía cuando se lavan los platos.

3

PODCASTS

Productos sonoros para plataformas digitales, hechos a la medida del oyente.

DOS PREMISAS: ATEMPORALES Y SITUADOS



Ismael Nafria @ismaelnafria · 9min

Añado más datos interesantes sobre los resultados del @nytimes que comenté ayer en este hilo:

· El @nytimes ingresó 36 millones de dólares en 2020 por publicidad en sus podcasts, 7 millones más que en 2019. Y espera un fuerte crecimiento este año 2021.

nytcassets.nyt.com/2021/02/Q42020...



Ismael Nafria @ismaelnafria · 22h

El @nytimes supera ya los 7,5 millones de suscriptores tras sumar 627.000 suscriptores digitales en el 4T de 2020. Repartidos así:

- 6.690.000 suscriptores digitales
- 833.000 suscriptores papel

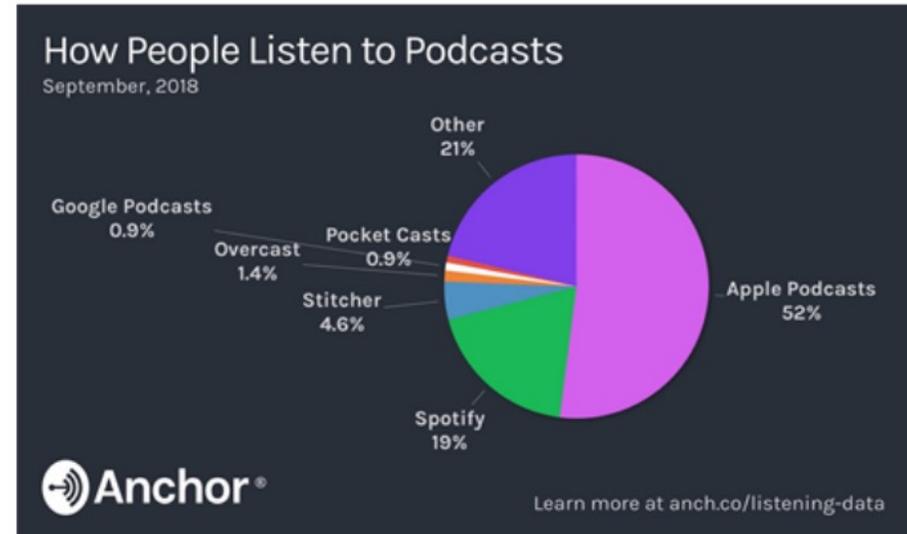
Analizo en este hilo los resultados presentados hoy:
investors.nytc.com/news-and-event...

[Mostrar este hilo](#)

1



6



¿QUÉ SON LOS PODCAST?

El oyente ya no es solo oyente:

también es un usuario que completa la escucha con otros contenidos multimedia.

Aquellos que somos oyentes de podcasts los escuchamos siempre con auriculares para percibir cada matiz, para que la inmersión sonora sea más placentera y completa. Es esta una de las grandes diferencias que el podcast mantiene con la radio. La radio sonaba, en el podcast alguien te habla directamente a ti. Las historias que se cuentan a través de los podcasts son historias contadas al oído.



[Bienvenidos al podcast, bienvenidos al mundo \(El País, España\)](#)



Agustín Espada @AgustinEspada · 10 jul.

Cuáles son los siete formatos de podcasts más utilizados?

- 1- Entrevistas cara a cara
- 2- Comentarios individuales
- 3- Mesa-panel
- 4- Storytelling de no-ficción
- 5- Storytelling de ficción
- 6- Híbrido
- 7- Eventos en vivo

**¿Y los
usuarios qué?**

Ahora desde el punto de vista de los usuarios, poco o nada interesa saber si es podcast, radio, radioteatro, ficción sonora, entrevista, mesa-panel, híbrido, lo importante es que la experiencia sea agradable, versátil, intensiva, es decir:

**¡UN BUEN CONTENIDO,
UNA BUENA HISTORIA!**



**¿Cómo hacer un
podcast?**

PODCASTS

CÓMO CREAR UN PODCAST

por Borja Girón
en 48h

The infographic is a vertical flowchart with nine steps, each accompanied by an icon and a brief instruction. The steps are: 1. Elige un tema (Choose a topic), 2. Define tu estilo y planifica la frecuencia de publicación (Define your style and plan the publication frequency), 3. Compra un micrófono Blue Microphones YETI (Buy a microphone), 4. Graba el primer episodio y editalo (Record the first episode and edit it), 5. Busca una canción para tu podcast en freemusicarchive.org (Find a song for your podcast), 6. Aprende a usar Audacity (Learn to use Audacity), 7. Guarda el episodio en formato mp3, m4a o aac (Save the episode in mp3, m4a, or aac format), 8. Súbelo a iVoox.com y rellena todos los datos (Upload to iVoox.com and fill in all data), 9. Súbelo a Soundcloud.com (Upload to Soundcloud.com). The infographic also includes the creator's name, a date stamp (MAY 12), and the website URL.

- Elige un tema
Cuanto más nicho mejor.
- Define tu estilo y planifica la frecuencia de publicación
- Compra un micrófono Blue Microphones YETI
- Graba el primer episodio y editalo
- Busca una canción para tu podcast en freemusicarchive.org
- Aprende a usar Audacity
- Guarda el episodio en formato mp3, m4a o aac.
- Súbelo a iVoox.com y rellena todos los datos
- Usa la URL que te dan (Feed RSS) y envíalo a iTunes (podcastconnect.apple.com)
- Súbelo a Soundcloud.com

Creado por
Borjagirón

MAY 12

borjagiron.com/podcast

powered by **Piktochart**
make information beautiful

“

Los contenidos de los podcast son archivos de audio y se llaman episodios. Son como los capítulos de un libro.

”



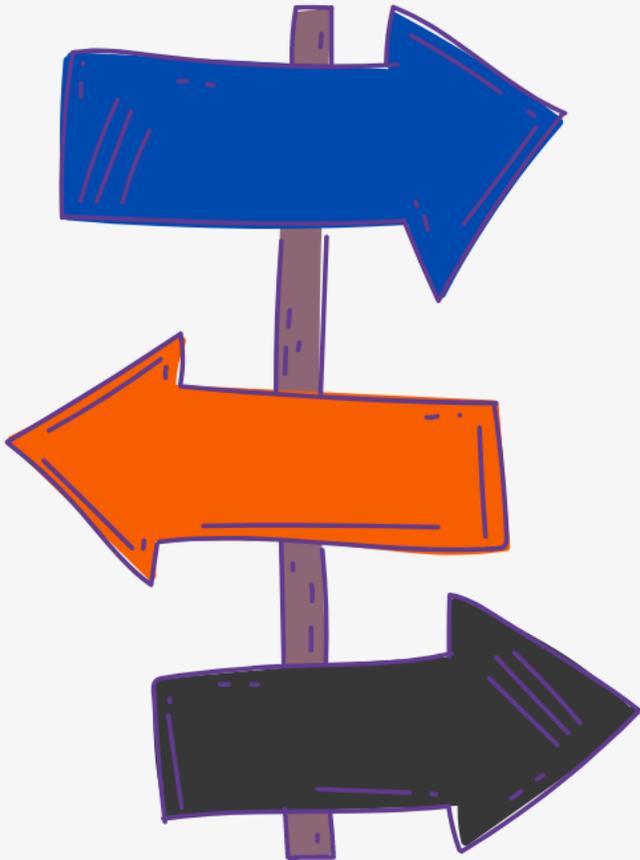
**¿Dónde está el
reto?**

CRISIS DE CONTENIDO

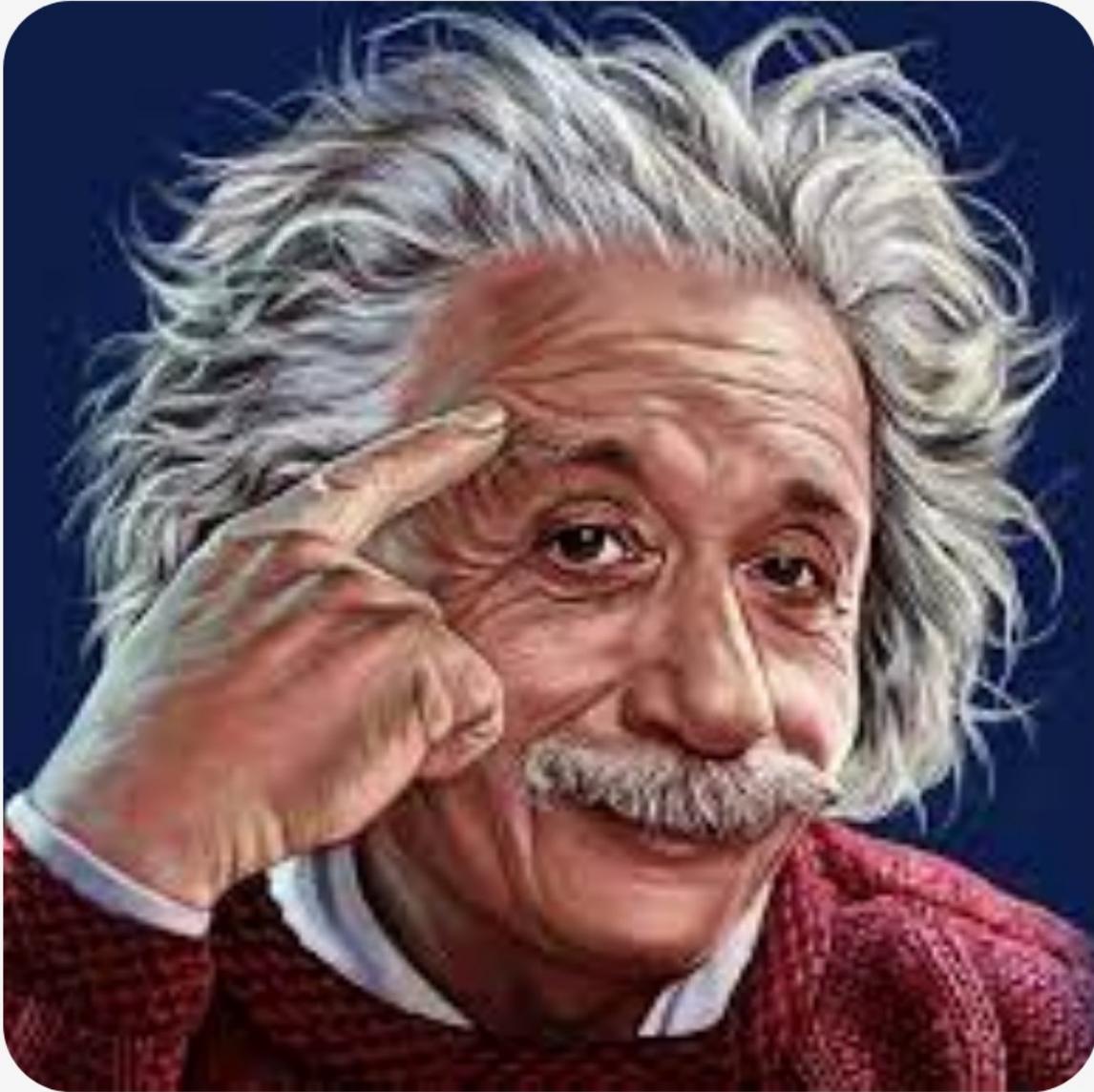
- Formatos predecibles
- Parrillas predecibles
- Se cambia la forma pero no el fondo



¿BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA? “EN POS CONFÍO”



- Establezca una línea corporativa Normas de utilización de redes sociales
- Úselas como un apoyo, pero NO al revés
- Analíce cada herramienta digital y potencialice sus caracterisitcas a beneficio de la radio
- ¿Será que la única manera de hacer un complemento en vídeo es poner una cámara en la cabina?



REINVENTARSE

Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo



¿Cómo innovar?

Pero...



¿Cómo saber si una idea es innovadora?

WHEN IT SCARES THE **HELL** OUT OF EVERYBODY.



**TOO PREDICTABLE = NO SURPRISE
NO SURPRISE = NOTHING NEW
NOTHING NEW = NO VALUE**

INNOVAR



Inventa en grupo



Nadie lo sabe todo y nadie lo ignora todo, repetía Paulo Freire. Por eso, la creatividad es una hija colectiva. Todo conocimiento, todo descubrimiento, toda idea novedosa es un fruto madurado entre varias mentes y muchas sensibilidades.



"El doctor y un campesino saben más que el doctor solo"

RADIALISTAS AFICIONADOS

Métele pasión a lo que haces

Nada más creativo que el amor. Si te gusta trabajar en radio, si te brillan los ojos cuando entras a cabina y te dan la señal de hablar, si disfrutas haciendo entrevistas, redactando libretos, grabando sociodramas, transmitiendo desde la calle, haciendo periodismo de investigación... si sientes pasión por lo que haces, en ti florecerá la creatividad.

“Sólo se ve bien con el corazón”, le decía el zorro al Principito.

RADIALISTAS AFICIONADOS



Es chévere pensar en voz alta



Pensar en voz alta muchas veces nos permite escucharnos a nosotros mismos. Además, permite que otros nos escuchen y puedan aportar a nuestro proceso creativo.



“NO HAY MALAS IDEAS, HAY MALAS EJECUCIONES”

INNOVAR



Piensa en tu Audiencia



Recuerda que el Podcasts es casi un ejercicio personal, así que no olvides siempre tener presente a esa persona a quien te quieres dirigir.



UN PODCAST, QUE ESTÉ FUNDAMENTADO EN SU AUDIENCIA, SIEMPRE ESTARÁ EN EL CAMINO CORRECTO.

NO LO DIGO YO...



Ejemplos:

Hacer clic en los proyectos para verlos

- [Proyectos 2020](#)
- [Proyectos 2021](#)
- [Proyectos 2021 -3](#)
- [ENLF](#)
- [VHS](#)

Podcast made in UAO

Inicio

El equipo

Interactividad

COVID-PROFECÍAS

Ficciones Sonoras

Apocalípticas, alienígenas, globales y criollas, estas ficciones sonoras se crearon a partir de imaginarios alrededor de los que puede (o no) suceder en el futuro Post-COVID.

BIENVENIDOS!





[INICIO](#)

[MAPA UAO INTERACTIVO](#)

[MAPA UAO INTERACTIVO II](#)

[LOS CREADORES](#)

[CONTACTO](#)

PODCASTING INTERACTIVO DE FICCIÓN

UAO STORIES

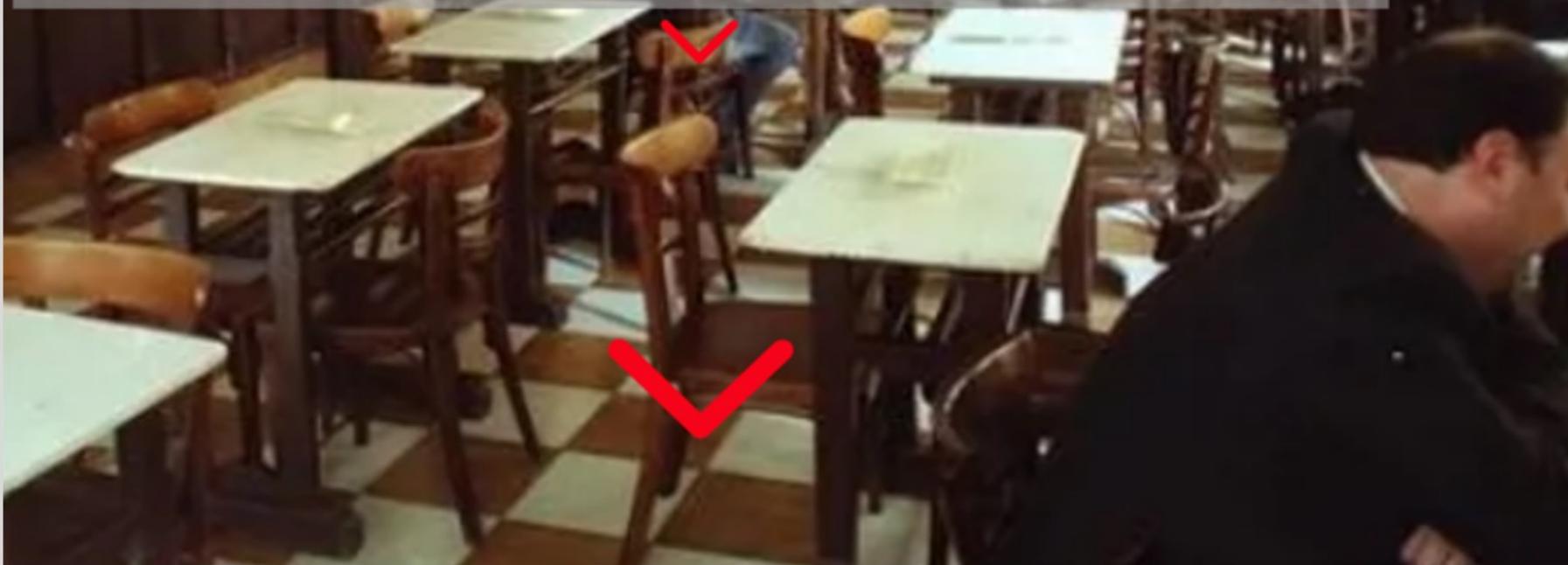
Distintos lugares de la UAO son la escenografía perfecta para ambientar historias apocalípticas, misteriosas, reflexivas, históricas y hasta de Film Noir...

Date una vuelta por el mapa de la Universidad y descubre las historias creadas por los estudiantes de la asignatura de PODCASTING INTERACTIVO 2019-3

CAFÉ BORORÓ

Podcast Ficción interactiva

¡Hola! bienvenidos al Café Bororó... un sitio muy muy especial, no sólo por las casi cinco décadas de funcionamiento, sino porque aun después de tanto tiempo sigue manteniendo esa magia... ese encanto propio de un sitio bohemio como este. Es un gusto que usted este con nosotros el día de hoy jueves, especialmente a esta hora... las 4:40 de la tarde, pues en 6 minutos ocurrirán una serie de hechos inimaginables aquí al interior del Café Bororó.



BODAS DE PLATA PODCAST

Inicio Podcast

Amanda Acuña y Julián González están a pocos días de celebrar sus bodas de plata al completar 25 años de matrimonio, pero en medio de la fiesta se presenta un conflicto que podría acabar con esta "bella unión".

¿Quieres saber qué pasó? escucha la historia.

HOTEL PACÍFICO



ADICTOS PODCAST

UN VIAJE
AUDITIVO



Jerónimo: El Consejero - Adictos/ Adictos Podcast

00:00 / 09:08



Christian

Adictos / Adictos podcast



00:00 / 07:03





¡LISTO!
PENSEMOS UNOS
CUANTOS PODCAST